

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

# 2020 데이터바우처 지원사업 소개

: 반기 통신서비스 가입/이용 행태 및 서비스 품질평가 데이터



# Contents

---

I. 데이터바우처 지원사업 소개

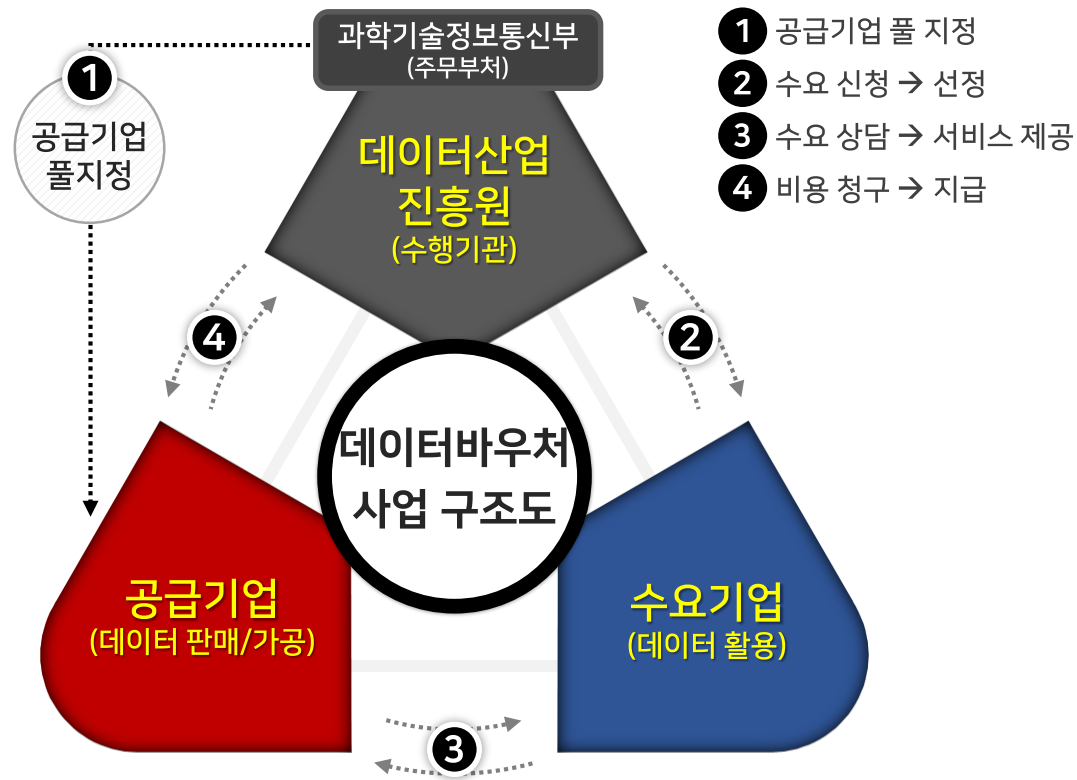
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

# 01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이  
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

## ◆ 지원사업 구도



## ◆ 참여자의 역할 및 조건

### 주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

### 수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

### 공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급  
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

### 수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업  
(조건) 국내 중소기업, 소상공인, 1인 창조기업

### '컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**  
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제 등 5종 데이터 판매

## 02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

### ◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

#### 신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
  - B2B, B2C 서비스 개발
  - App./Web 개발 및 고도화
  - 정보/미디어 콘텐츠 활용

#### 생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
  - 내부 프로세스 간소화
  - 시장 수요 예측
  - 생산/효율성 증대

#### 비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
  - 업계 동향파악
  - 매출 예측
  - 시장 분석
  - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 80%를 정부가 지원하며,  
수요기업의 자부담금도 인건비-출장비 등의 지출증빙으로 처리해 실무담이 작습니다.

## ◆ 지원사업 규모

### 데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원  
ex) 통신관련회사가 00컨텐츠를 개발하기 위해 데이터 구매

수요기업  
1,000개 선정  
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 2,250만원	최대 1,800만원	최대 450만원

### 데이터 가공 (일반)

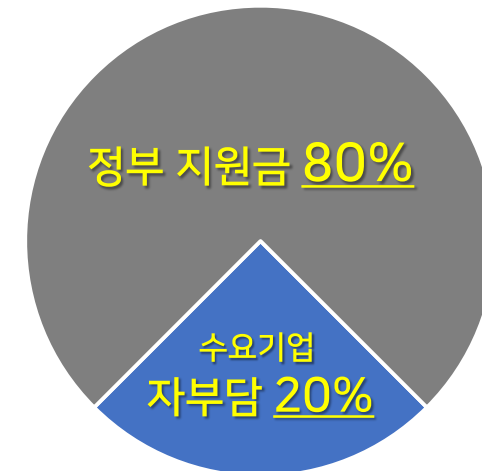
- 수요기업이 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원  
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업  
400개 선정  
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 5,625만원	최대 4,500만원	최대 1,125만원

## ◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은 **정부 지원금 80%**와 **수요기업 자부담 20%**로 데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



\* 자부담 금액은...

- 직원 인건비, 출장비, 지출 등 증빙자료 100% 처리
- 전체 20% 중 최대 16%는 현물(인건비) 매칭
- 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능

# 04. 추진 절차 및 서류

## 추진 일정



### 수요 기업

### 공급 기업 (컨슈머인사이트)

## 신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



- '컨슈머인사이트' 주도 신청 준비
- 신청서 작성 지원

## 제출 서류

(발급 소요기간  
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 채무불이행 여부 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서



- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서
- 데이터구매 사전 협의서

# Contents

---

I. 데이터바우처 지원사업 소개

**II. 컨슈머인사이트 소개**

III. 결과물 예시

# 01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,  
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

\* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 19차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 29차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 중/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000명/ 연 52,000명



체감경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000명/ 연 52,000명



## 02. 컨슈머인사이트 기획조사 특징점 (통신)

기획조사 데이터는 대표·독립성이 보장되어 시장 전반에 대한 이해부터 세분단위\*별 분석까지 가능합니다.

\*세분단위: 성, 연령, 지역, 가구상황 등 특성에 따라 구분된 그룹

### 1 독립적/객관적 조사

조사회사가 자체 기획, 투자, 수행한 조사로서 객관적인 조사 자료를 제공함

### 2 시장 포괄적 - 시장 전체를 조감할 수 있는 규모

대표성 있는 표본구성 및 대규모 표본크기를 가지고 있어 경쟁사 대비 비교가 가능하도록 분석이 이루어짐

### 3 초세분 단위 분석

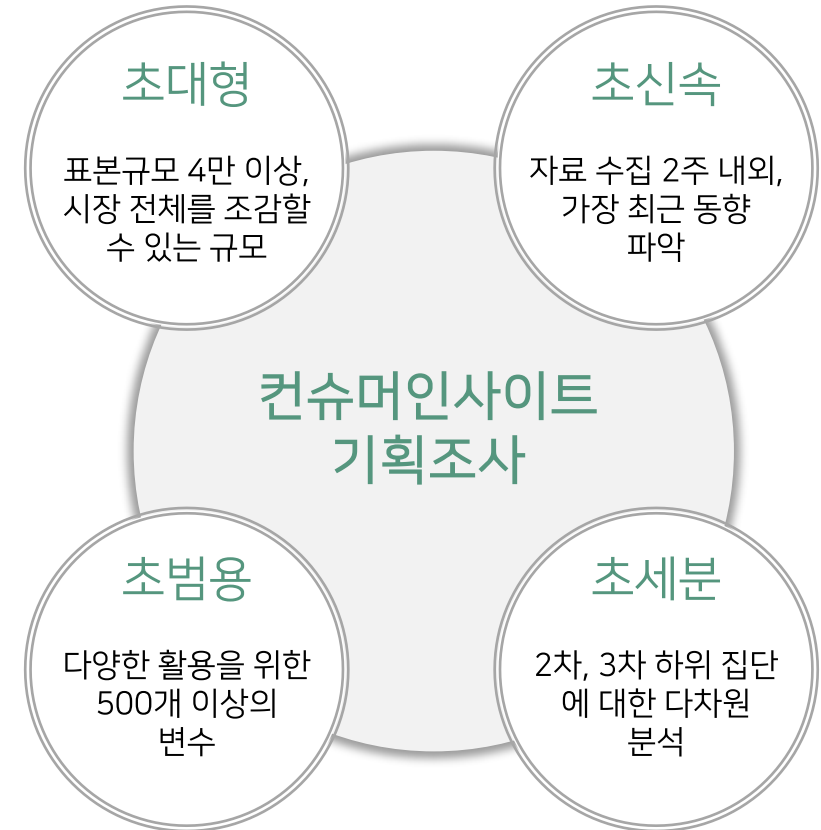
실무 활용 가능한 하위 Level(초세분 집단)까지 의미있는 수준의 표본 크기로 분석이 가능함

### 4 다각적 분석

산업 전반에 대한 포괄적이고도 심층적인 조사내용을 다루고 있어 다각적인 분석이 가능함

### 5 Trend 파악/예측

지속적인 자료 축적을 통해 2005년도 이후(약 15년간) 통신산업의 흐름과 소비자 트렌드의 추이를 파악할 수 있음



# 03. 통신 기획조사 활용분야

통신 데이터를 통해 통신 서비스 시장 전반에 대한 이해 및 시장 트렌드 파악이 가능하며,  
① 통신(유/무선) ② 모바일콘텐츠 ③ 디바이스 관련 분야에서 활용할 수 있습니다.

## 통신 관련(유/무선)

- 통신기업 브랜드 인지도는?
- 통신 관련 서비스 인지도는?  
(5G, IPTV, AI 등)
- 요금제 이용 현황은?
- 통화/메시지/데이터 이용 현황은?
- 통신기업 만족도 및 선호도는?
- 통신기업 브랜드 이미지는?
- 유선상품 이용 현황은?

## 모바일 콘텐츠 관련

- 최근 즐겨보는 동영상 및 시청 방법은?
- 음악 감상 방법 및 이용 앱은?
- 내비게이션 이용률 및 만족도는?
- 모바일 쇼핑 행태는?  
(SNS, O2O서비스 등)
- 유튜브 이용 현황은?

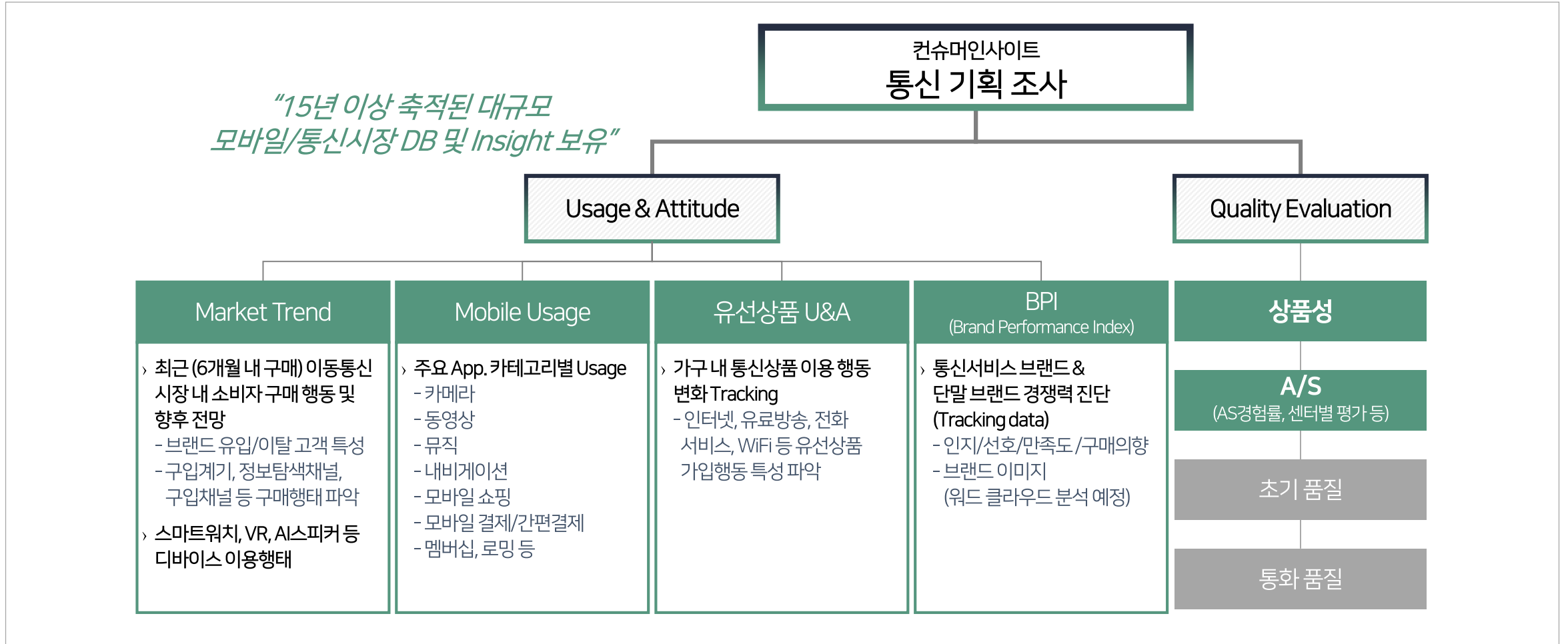


## 디바이스 관련

- 휴대폰 보유 현황은?
- 최근 단말기 구매 행동은?  
(구입시기, 구입시기, 정보탐색 채널, 구입채널, 비교브랜드, 구입/비구입 이유 등)
- 향후 단말기 교체 의향 및 계획은?
- AI 서비스 이용 행태는?
- 세컨 디바이스/VR 이용 행태는?  
(패드, 스마트워치 등)
- IoT 인지도 및 이용 행태는?

# 04. 통신 기획조사 소개 ① 구성

15년 이상의 메가 트렌드 정보 뿐 아니라 시의성 높은 다양한 주제에 대해 2005년부터 매회 4만명 규모로 연 2회 운영하고 있습니다.



# 04. 통신 기획조사 소개 ② 수집 데이터

Section 명		세부 내용
기본 현황	브랜드 인지도 (TOM, 비보조)	• 통신사, 5G 서비스, IPTV, 휴대폰, AI서비스 등
	휴대폰 보유 현황	• 보유대수, 모델명, 가입 통신사, 새폰/중고폰 등
	요금제 이용현황	• 월 평균 통신요금, 요금제 가격대, 데이터 제공량 등
Market Trend	최근(6개월 내) 단말 구매 행동	• 구입/교체 계기, 구입시기, 정보탐색 채널, 채널 영향력, 구입채널, 비교 브랜드, 구입/비구입 이유 등
	향후(6개월 내) 단말 교체 행동	• 단말 교체의향 시기, 교체 의향 모델, 5G 휴대폰 기대요소, 최대 지불의향 가격, 통신사 전환의향 등
디바이스 이용행태	최신 디바이스 이용행태 (AI, VR, 세컨 디바이스 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 서비스 이용행태 (이용 경험, 브랜드별 이용률, 이용빈도, 주 이용 기능, 세부항목별 만족도, 구매의향 등)</li> <li>• 세컨 디바이스 (패드/스마트워치) 이용 여부, 이용대수, 이용 브랜드/유형/구매처, 이용빈도, 구매의향 등)</li> <li>• VR (이용 여부 및 보유 기기, 구입 방식, 구입의향 등)</li> </ul>
Mobile Usage	단말 기본 Usage	• 통화/메시지/데이터 이용량, 이용시간 등
	카메라	• 카메라 촬영 대상, 전면 카메라 사용빈도, 카메라 KBF, 만족도, 우수/미흡 항목 등
	동영상	• 월 평균 시청시간, 즐겨보는 영상 유형/장르, 시청 방법, 이용 OTT(유/무료), OTT별 이용빈도 및 만족도 등
	음악	• 일 평균 감상시간, 감상 방법(다운/스트리밍 등), 이용 앱(유/무료), 이용 기간, 지불 가치, 만족도 등
	내비게이션	• 내비(앱/차량) 이용률, 내비 앱 이용빈도, 만족도 및 만족/불만족 이유 등
	모바일 쇼핑/O2O	• M쇼핑 이용 앱, 만족도, SNS 쇼핑행태(이용 플랫폼, 구입 품목, 만족도 등), 이용 O2O 서비스 등
	모바일 결제/간편결제 (송금포함)	• M결제 빈도/방식, 간편결제 서비스 인지도, 이용 경험(온라인/오프라인), 전반/속성별 만족도 등
	유튜브	• 이용률, 구독 채널 수, 주 시청 장르, 이용 이유 등
	멤버십 서비스	• 멤버십 중요 속성, 이용 형태(카드/앱 등), 등급, 이용 경험, 만족도, 만족 가맹점 등
	로밍 서비스	• 해외 방문 목적 및 체류기간, 데이터 이용 방식, 이용 활동, 로밍 이용/비이용 이유, 만족도 등
BPI	IoT 인지도 및 수용도	• IoT 서비스 인지도, 이용률 및 이용의향, 현 이용 IoT 서비스, 비이용의향 이유, IoT 이용의향 브랜드 등
	통신사 만족도 및 브랜드 선호도	• 차원별(광고, 이미지, 요금 등)/전반 만족도, 추천의향, 최선호/가입고려 브랜드(인터넷, IPTV, 휴대폰) 등
	단말 만족도 및 브랜드 선호도	• 차원별(크기, 모양, UI, 성능, 기술 등)/전반 만족도, 추천의향, 구입 고려/비고려 브랜드 등
A/S	브랜드 이미지 (유/무선 상품별)	• 통신사 및 제조사(세부 서비스 브랜드 포함)별 이미지, 선호도 등
	휴대폰 A/S 경험 및 만족도	• A/S 경험 여부 및 횟수, 방문 서비스 센터 유형(공식/사설 등), 방문 센터 평가, A/S 내용 및 유형, 비용 등
홈 U&A	유선 상품 U&A	• 가구 단위 이용 통신 서비스(인터넷, 전화, TV 등), 가입 시 관여도, 만족도, 교체의향, VOD 이용 행태 등
Demo.	라이프스타일	• 휴대폰 및 통신 관련, 일반 소비 라이프 스타일
	가구 보유 실태 파악 (키즈 시장 포함)	• 가구원 이용 통신사, 키즈폰(단말 유형, 구입 이유 및 월 평균 요금 등), 가구 통신비 총 요금 등

# Contents

---

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

# 01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공하며, 통신분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

	내용	예시																																																																								
Raw data	<ul style="list-style-type: none"> <li>엑셀 양식으로 응답자 별 변수값이 입력된 데이터</li> <li>별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, 구매자가 직접 데이터 분석을 수행함</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>idx</th> <th>A01_1</th> <th>A02_1</th> <th>A0301M01</th> <th>A05</th> <th>A0501M01</th> <th>A050203</th> <th>B0101M01</th> <th>B1501_1</th> <th>B1602</th> <th>B1702</th> <th>B10_1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14853</td> <td>11</td> <td>43685</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>12329</td> <td>16</td> <td>43618</td> <td>2</td> <td>11</td> <td>1</td> <td></td> <td>9</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>97</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>26822</td> <td>9</td> <td>43653</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>19</td> <td>2</td> <td>5</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3521</td> <td>15</td> <td>43698</td> <td>2</td> <td>97</td> <td>97</td> <td></td> <td>29</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6897</td> <td>13</td> <td>43674</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>97</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	idx	A01_1	A02_1	A0301M01	A05	A0501M01	A050203	B0101M01	B1501_1	B1602	B1702	B10_1	14853	11	43685	2	1	3	2	2	2	2	10	5	12329	16	43618	2	11	1		9	2	2	97	2	26822	9	43653	2	3	3	6	19	2	5		3	3521	15	43698	2	97	97		29	2	2	7	2	6897	13	43674	2	7	8	2	1	2	2	97	4
idx	A01_1	A02_1	A0301M01	A05	A0501M01	A050203	B0101M01	B1501_1	B1602	B1702	B10_1																																																															
14853	11	43685	2	1	3	2	2	2	2	10	5																																																															
12329	16	43618	2	11	1		9	2	2	97	2																																																															
26822	9	43653	2	3	3	6	19	2	5		3																																																															
3521	15	43698	2	97	97		29	2	2	7	2																																																															
6897	13	43674	2	7	8	2	1	2	2	97	4																																																															
통계 테이블	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raw data를 변수(문항)별로 분석해 엑셀 형태로 제공</li> <li>기간/인구특성/타 변수값 등의 조건별 비교 가능                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간(주, 월, 분기, 반기, 연등)</li> <li>- 인구특성(성, 연령, 가구상황등)</li> </ul> </li> </ul>																																																																									
보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>통신 조사 전문 연구팀이 시장 동향 및 세부시장을 분석하여 제공 (PPT)</li> <li>구매자 특성에 맞는 분석 및 인사이트 제공 가능</li> </ul>																																																																									
전자 보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹사이트로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스</li> <li>엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 기간/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능</li> </ul>																																																																									

\* 제공 변수는 별도 협의하는 것을 원칙으로 함

# 02. 보고서 예시

주제별로 시장 통찰력 제공에 초점을 둔 분석 보고서를 제공하고 있습니다.

### ※5G 가입자(갤럭시S10 5G) 특성

02. 최근 통신 시장 Trend

5G 초기 가입자는 통신/최신/첨단 기능 고관여, 얼리어답터 성향이 강한 2030대 남성, -5G 초기 시장에서는 KT의 점유율이 상대적으로 높음

5G 가입자(갤럭시 S10 5G) 특성

5G (n=288) | 전체 (n=34,751)

성별: 남성 67, 여성 33

연령: 10대 6, 20대 17, 30대 23, 40대 23, 50대 이상 34

5G 가입 통신사: SKT 47, KT 43, LG U+ 21

5G 단말 구입 이유: 최신/첨단기능 36, 성능/스펙 23, 제조사 브랜드 20, 가격/구입조건 29, 14

기타: 80%

휴대폰 및 통신 관련 라이프스타일

Early adopter 성향

05. 향후 구입의향

구입 의향 모델 순위에서는 갤럭시 노트10'를 비롯한 SS 제품이 상위권의 주목을 이룸 '성능/스펙'에 대한 기대가 가장 크며, 5G 모델의 '최신 기능'에 대한 기대도 높게 나타남

구입의향 모델 TOP15

순위	브랜드	모델명	(1순위%)
1	SS	갤럭시 노트10	16
2	SS	갤럭시 S10	8
3	AP	아이폰 XS 후속	8
4	SS	갤럭시 S10 5G	8
5	SS	갤럭시 노트9	7
6	SS	갤럭시 A시리즈	5
7	SS	갤럭시 S10 플러스	5
8	SS	갤럭시 S9	4
9	SS	갤럭시 폴드	3
10	LG	V50 ThinQ	3
11	AP	아이폰XS	3
12	AP	아이폰XR	2
13	SS	갤럭시 S10e	2
14	SS	GB ThinQ	2
15	AP	아이폰X 이전 모델	2

구매의향 모델 선호이유

출시 예정 모델	(사태수)	성능/스펙	브랜드	최신 기능	카메라 디자인	크기	가격/구입조건	인터넷 서비스	전고장/용량	A/S	멀티 미디어	많은 사용 모델	중고 시세
갤럭시 노트10	(685)	46▲	31	47▲	19▼	13▼	25▲	2▼	22▲	17	18▲	10	2
갤럭시 S10	(483)	43▲	31	40▲	25	19	12▼	9▼	10▼	14	18▲	10	5
아이폰 XS 후속	(243)	19▼	42▲	16▼	33▲	44▲	8▼	1▼	36▲	21▲	1▼	7	8▲
갤럭시 S10 5G	(439)	44▲	27▼	71▲	23	12▼	7▼	3▼	12▼	8	12	16▲	6
갤럭시 노트9	(518)	37	33	20▼	19▼	19	31	12	16	21▲	14	12	4
갤럭시 A시리즈	(311)	20▼	32	8▼	13▼	8	13	60▲	7	20	20	3	5
갤럭시 S10 플러스	(292)	45▲	30	44▲	29▲	20	17	2	13	20	20	15	8
갤럭시 S9	(296)	33	39▲	15▼	23	14▼	17	25▲	8▼	20	16	7	3

03. 단말 구입 및 통신사 가입 형태

### 휴대폰 구입 전 정보습득 채널

휴대폰 구입 시 주로 '매장/판매원', '포털사이트', '지인' 통해 정보 습득  
- LG U+는 '매장/판매원', '지인 권유/추천' 영향이 상대적으로 높음  
- 최근 5G 단말 구입자는 광고(특히 TV)/인터넷 기사 및 제조사 채널 접촉률 높은 편

정보습득 채널

통신사/단말 구입시 정보영향력	Paid	Owned	Earned
통신사	6	4	2
단말	9	5	3
통신사	20	4	5
단말	26	6	4
통신사	11	14	7
단말	17	19	12

06. Mobile Usage - 영상 콘텐츠

### 영상 App. 만족도

LG U+ 모바일tv는 '넷플릭스'를 제외한 영상 서비스 중 만족도 큰 폭 하락

06. Mobile Usage - 영상 콘텐츠

### 어플 별 이용률 및 만족도

어플 별 이용률 및 만족도

어플	only 무료	유/무료
카카오톡	17	14
네이버	10	7
동영상	7	3
판도라	4	3
유튜브	36	34
네이버 TV/프리미엄	18	18
유튜브	14	14
넷플릭스	7	7
아프리카 TV	13	12
티빙	9	9
KT 율리TV	9	8
U+ 모바일	9	7
모바일	8	7
속	6	6
김TV	6	5
V앱	6	5
왓치	2	3
U+영화	2	3
영화	2	3
이름 없음	5	6

03. 단말 구입 및 통신사 가입 형태

### 휴대폰 구입 전 정보습득 채널

휴대폰 구입 시 주로 '매장/판매원', '포털사이트', '지인' 통해 정보 습득  
- LG U+는 '매장/판매원', '지인 권유/추천' 영향이 상대적으로 높음  
- 최근 5G 단말 구입자는 광고(특히 TV)/인터넷 기사 및 제조사 채널 접촉률 높은 편

정보습득 채널

통신사/단말 구입시 정보영향력	Paid	Owned	Earned
통신사	6	4	2
단말	9	5	3
통신사	20	4	5
단말	26	6	4
통신사	11	14	7
단말	17	19	12

06. Mobile Usage - 영상 콘텐츠

### 영상 App. 만족도

LG U+ 모바일tv는 '넷플릭스'를 제외한 영상 서비스 중 만족도 큰 폭 하락

06. Mobile Usage - 영상 콘텐츠

### 어플 별 이용률 및 만족도

어플 별 이용률 및 만족도

어플	only 무료	유/무료
카카오톡	17	14
네이버	10	7
동영상	7	3
판도라	4	3
유튜브	36	34
네이버 TV/프리미엄	18	18
유튜브	14	14
넷플릭스	7	7
아프리카 TV	13	12
티빙	9	9
KT 율리TV	9	8
U+ 모바일	9	7
모바일	8	7
속	6	6
김TV	6	5
V앱	6	5
왓치	2	3
U+영화	2	3
영화	2	3
이름 없음	5	6

# 03. 전자 보고서 예시

수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

## ◆ Web 통계 패키지

### 직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

Consumer Insight | 조사개요 | 이용 가이드 | Logout

Web Report | Syndicated Telecommunication study | market trend | mobile usage | 브랜드 지표 | A/S | 유선상품

[market trend]

자료년도: 2017년 하반기 | 분석대상(base): | Clear all | Clear Selected | Column % (세로 100%)

\* 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오.

분석 변수	분석표 구성						
	설명 변수	변수1:	전제	SKT	KT	LG U+	MVNO
[m]현 이동통신사 선택 이유	변수2: 서비스회사	사례수	(n)	n	n	n	n
[s]현 사용 모델 선택 이유-1+2순위		휴대폰 가격이 저렴...	%				
[m]현 사용 모델 선택 시 우려 사항		가입 조건(가입비,...	%				
[s]최종 비교 모델 비가입 이유-1순위		매월 납부 요금이 저...	%				
[m]최종 비교 모델 비가입 이유-1+2순위		통신사에서 제공하는...	%				
[s]휴대폰 구입 가격		요금제가 마음에 들...	%				
[s]휴대폰 구입시 할인 방식		마음에 드는 휴대폰...	%				
[m]최종 선택 전 가입고려 통신사		기업(브랜드) 이미지...	%				
[s]최종 선택 전 가입고려 통신사(1순위)		음성통화 품질(통화...	%				
[s]최종 비교 통신사 고려도		무선 데이터(LTE/3...	%				
[s]최종 비교 통신사 고려 요인		고객 서비스(콜센터, 대리점 등)가 좋아서	%				
[m]최종 비교 통신사 비가입이유		가입 조건(가입비, 의무 사용기간 등)이 좋아서	%				
[m]통신사 비교려 이유_SKT		기기변경 혜택이 좋아서	%				
[m]통신사 비교려 이유_KT		마음에 드는 휴대폰 종류가 많아서/내가 원하는 단말을 제공해서	%				
[m]통신사 비교려 이유_LGU+		지인의 가입 권유 및 법인권 가입 등으로 어쩔 수 없이	%				
[s]번호이동(해지) 이유		기타	%				
[s]기변 이유		특별한 이유 없다	%				
[m]현 이동통신사 선택 이유							
[s]현 이동통신사 선택 이유(1순위)							
[m]이전 이동통신사 불만점							
[s]이전 이동통신사 불만점(1순위)							

Drag

결과 자료를 보시려면 아래 "결과보기"를 클릭해주세요.

결과보기

• s:single, m:multi, e:mean | • 분석 대상:

### 분석 결과 예시

분석 대상(Base)	분석 변수					설명 변수
	D15M01-현 이동통신사 선택 이유					DEMO06-서비스회사
Q. 이번에 휴대폰 구입 시, 통신사를 선택한 이유를 모두 선택해 주십시오.						
	전제(%)	SKT	KT	LG U+	MVNO	
사례수	8,007	3,893	2,077	1,796	240	
인터넷 및 가족 휴대폰 결합 할인 혜택이 좋아서	33.0	33.6	36.1	32.5	1.3	
장기 가입(가입기간에 따른) 혜택이 좋아서	18.9	23.3	15.9	15.3	2.5	
멤버십 혜택(극장, 패스트푸드, 패밀리 레스토랑 할인 등)이 좋아서	16.3	17.7	16.2	15.5	1.7	
우수 고객(VIP) 혜택이 좋아서	14.7	15.6	11.9	17.8	1.3	
요금제가 마음에 들어서(나에게 맞는 요금제)	13.5	11.0	13.9	14.3	46.3	
휴대폰 가격이 저렴해서	12.7	9.7	11.8	17.4	32.9	
음성통화 품질(통화 음질, 끊김, 서비스 지역 등)이 좋아서	12.3	18.6	6.6	6.2	6.3	
무선 데이터(LTE/3G, Wi-Fi) 품질이 좋아서 (커버리지, 속도 등)	11.4	13.3	11.8	7.7	3.8	
기업(브랜드) 이미지가 좋아서	10.7	15.1	7.3	5.9	2.9	
매월 납부 요금이 저렴해서/ 요금 할인 프로그램이 좋아서	10.7	7.3	10.1	13.7	47.5	
통신사 부가서비스가 좋아서 (데이터 옵션(선물/이월/리필 등), 전용 컨텐츠 등)	9.6	12.0	8.6	6.5	2.9	
통신사에서 제공하는 프로모션/이벤트가 좋아서	9.5	8.7	9.6	11.0	12.1	
고객 서비스(콜센터, 대리점 등)가 좋아서	9.0	11.2	7.2	7.1	2.5	
가입 조건(가입비, 의무 사용기간 등)이 좋아서	8.7	6.7	9.2	10.4	23.8	
기기변경 혜택이 좋아서	5.7	4.6	7.1	6.8	2.9	
마음에 드는 휴대폰 종류가 많아서/내가 원하는 단말을 제공해서	5.7	6.4	4.1	5.0	11.7	
지인의 가입 권유 및 법인권 가입 등으로 어쩔 수 없이	2.9	2.3	3.2	3.9	2.5	
기타	2.9	2.4	3.8	3.2	0.8	
특별한 이유 없다	16.2	16.3	18.1	15.4	4.6	



# [참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (통신, 14년~)

컨슈머인사이트는 꾸준히 여행시장에서 주목할 만한 사항을 발굴해 공개해왔습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
이동통신-20-01	<a href="#">삼성·LG, 스마트폰 AS 박빙 대결...애플은 '나몰라라'</a>
이동통신-19-07	<a href="#">5G 만족도 LTE만 못했다</a>
이동통신-19-06	<a href="#">국민앱 '카카오톡' 10대에겐 '아재앱'?</a>
이동통신-19-05	<a href="#">간편결제 '오프라인 1위' 삼성페이...온라인도 접수할까?</a>
이동통신-19-04	<a href="#">유튜브·넷플릭스, 더 커진 '토종 OTT의 넘사벽'</a>
이동통신-19-03	<a href="#">스마트폰 AS, '나는 삼성' '뛰는 LG' '기는 애플'</a>
이동통신-19-02	<a href="#">AI스피커, 스마트폰 AI 넘어서나</a>
이동통신-19-01	<a href="#">낮은 AI 스피커 만족도, 1위는 카카오톡 미니</a>
이동통신-18-04	<a href="#">5G, 10명중 8~9명은 '잘 모르고, 봐서 이용할 것'</a>
이동통신-18-03	<a href="#">뜨거운 AI 스피커 시장, 차가운 소비자 평가</a>
이동통신-18-02	<a href="#">와이파이 라우터 뜨고, 데이터 로밍 진단</a>
이동통신-18-01	<a href="#">차량용 내비 제친 스마트폰 내비, 승승장구 T map</a>
이동통신-17-04	<a href="#">이동통신 고객 만족도, LTE 이전 수준 회복</a>
이동통신-17-03	<a href="#">스마트폰 만족도, 통한의 '노트 7'·구사일생 '아이폰 7'</a>
이동통신-17-02	<a href="#">통신사 멤버십, 이용률은 올랐지만 만족도는 내려가</a>
이동통신-17-01	<a href="#">가장 기대되는 IT기업 2위 삼성전자, 1위는?</a>

산업-연도-번호	제목(링크)
이동통신-16-04	<a href="#">노트 7, 제품력은 인정받았지만 소비자는 불안해</a>
이동통신-16-03	<a href="#">갈 길 먼 홈 IoT, 잘 모르고 비쌀 것 같아</a>
이동통신-16-02	<a href="#">통신사 고객만족도 SKT 하락, KT 상승, LG U+ 정체</a>
이동통신-16-01	<a href="#">스마트폰 A/S, 비용 2배면서 만족도 최하위는?</a>
이동통신-15-07	<a href="#">아이폰 경쟁력 진단4. 제품은 한 수 위 AS는 두 수 밑</a>
이동통신-15-06	<a href="#">아이폰 경쟁력 진단3. 아이폰 AS 경험률 경험횟수 국산폰보다 적어</a>
이동통신-15-05	<a href="#">아이폰 경쟁력 진단 2. 국산폰 보다 확실히 문제점 적어</a>
이동통신-15-04	<a href="#">단통법과 이동시장 1. 단통법에 웃는 SKT와 KT, 우는 LG U+</a>
이동통신-15-03	<a href="#">막강한 애플의 제품만족도, 갤럭시 옛지에 한방 먹어</a>
이동통신-15-02	<a href="#">상전벽해 4G, 오리무중 5G</a>
이동통신-15-01	<a href="#">162만 휴대폰 소비자 조사, 걷는 국산 나는 애플</a>
이동통신-14-05	<a href="#">단통법, '단말기 비싸지고 실익 없을 것'</a>
이동통신-14-04	<a href="#">스마트폰 AS 만족률 1위는 LG</a>
이동통신-14-03	<a href="#">LTE 통화품질 문제점, LG U+가 가장 적어</a>
이동통신-14-02	<a href="#">알뜰폰 저렴한 요금 달고 훨훨</a>
이동통신-14-01	<a href="#">얼리어답터가 본 스마트워치, 아직은 기대 이하</a>

\* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다:

[컨슈머인사이트] [www.consumerinsight.co.kr](http://www.consumerinsight.co.kr)

[이동통신] [www.consumerinsight.co.kr/voc\\_list\\_ict.aspx](http://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx)

# [참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/체감경제/쇼핑, 19년~)

자동차, 이동통신, 체감경제, 쇼핑에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차		■ 체감경제		■ 쇼핑	
자동차-20-01	<a href="#">현대-기아차, 부식 문제 많이 좋아졌지만...</a>	체감경제-20-04	<a href="#">삶의 질', 망가뜨린 코로나19</a>	쇼핑-20-01	<a href="#">코로나19, 소비생활 확 바꿨다</a>
자동차-19-04	<a href="#">높은 연비와 만족도로 수입차 위협하는 국산 하이브리드</a>	체감경제-20-03	<a href="#">코로나19', 개인경제에는 실망·국가경제에는 절망 안겨</a>	쇼핑-19-11	<a href="#">쓱쓱이 확 줄일 '짠내 소비자 계층' 1위는?</a>
자동차-19-03	<a href="#">급증하는 친환경 연료차, 치열해지는 경쟁</a>	체감경제-20-02	<a href="#">숨고르는 주택시장, 안정 보다는 과열 가능성 커</a>	쇼핑-19-10	<a href="#">온라인 배송만족도 1위, 업종은 홈쇼핑·업체는 쿠팡</a>
자동차-19-02	<a href="#">질주하는 SUV, 세단 시장 추월할까</a>	체감경제-20-01	<a href="#">회복세 보이던 소비지출심리, '코로나19'로 직격탄</a>	쇼핑-19-09	<a href="#">쇼핑 고객 체감만족도, 앞서가는 온라인·전체 1위는 쿠팡</a>
자동차-19-01	<a href="#">새차 시장 큰 손, 20~30대 밀어내고 50~60대가 차지</a>	체감경제-19-12	<a href="#">재테크는 공격적, 지출은 보수적... '엇갈린 소비심리'</a>	쇼핑-19-08	<a href="#">2018 쇼핑행태 메가 트렌드</a>
■ 여행		체감경제-19-11	<a href="#">정부는 "집값 잡겠다"... 소비자는 "부동산 권하겠다"</a>	쇼핑-19-07	<a href="#">증가하는 간편결제, 치열한 상위권 경쟁</a>
여행-20-05	<a href="#">국내여행하면 떠오르는 먹거리 Top20</a>	체감경제-19-10	<a href="#">소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다</a>	쇼핑-19-06	<a href="#">모바일, PC 몰아세우며 온라인 쇼핑 장악 태세</a>
여행-20-04	<a href="#">여행하면 연상되는 것 2위는 '바다', 1위는?</a>	체감경제-19-09	<a href="#">소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등</a>	쇼핑-19-05	<a href="#">오프라인 채널 양극화로 설자리 잃는 재래시장</a>
여행-20-03	<a href="#">여행지 평가, 현지인이 여행자보다 긍정적</a>	체감경제-19-08	<a href="#">소비자경제전망, 반짝 추석효과 2주만에 '원위치'</a>	쇼핑-19-04	<a href="#">소셜커머스, 두 마리 토끼 다 잡았나</a>
여행-20-02	<a href="#">2019-20 국내여행 트렌드</a>	체감경제-19-07	<a href="#">국민들은 '나'보다 '나라 경제'가 더 걱정이다</a>	쇼핑-19-03	<a href="#">온라인 장보기, 유아동 용품이 앞장서고 식품/음료가 판세 키워</a>
여행-20-01	<a href="#">2019-20 여행시장 동향과 전망</a>	체감경제-19-06	<a href="#">영-호남 소비자 경제심리 '지역 격차' 심상찮다</a>	쇼핑-19-02	<a href="#">소비패턴, 차려입고 외출하기보다 실내에서 건강 챙겨</a>
		체감경제-19-05	<a href="#">'소상공인'들의 경제정책 평가는? 규모 클수록 "어둡다"</a>	쇼핑-19-01	<a href="#">소비자 쇼핑행태 조사(주례)결과 공개</a>
		체감경제-19-04	<a href="#">살림살이 좀 나아질까요?... '60대이상 남성' 가장 비관적</a>		
		체감경제-19-03	<a href="#">불황이러는데... "부동산 투자 권유 늘리겠다"</a>		
		체감경제-19-02	<a href="#">주거·의료비 줄이는데 여행 지출은 늘린다고?</a>		
		체감경제-19-01	<a href="#">소비심리 공포... 여행업→제조업→교육업 연쇄 냉각 우려 '소상공인' 지출 계획이 '무직/퇴직자'만도 못해 최악</a>		

\* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :  
 [컨슈머인사이트] [www.consumerinsight.co.kr](http://www.consumerinsight.co.kr)  
 [자동차] [www.autoinsight.co.kr](http://www.autoinsight.co.kr)  
 [여행] [www.consumerinsight.co.kr/travel](http://www.consumerinsight.co.kr/travel)

[체감경제] [www.consumerinsight.co.kr/cpes](http://www.consumerinsight.co.kr/cpes)  
 [유통] [www.consumerinsight.co.kr/retail](http://www.consumerinsight.co.kr/retail)

# Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박경희 이사

02-6004-7619 / parkkh@consumerinsight.kr

